

Β. ΣΠΟΡΑΔΩΝ-Σκιάθου 07-08/05/2018

ΜΕΡΑ 1η

	ΡΟΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΟΜΙΛΙΑΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΜΙΛΙΑΣ	ΕΝΑΡΞΗ	ΛΗΞΗ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ
1.	Προσέλευση	Προσέλευση	Προσέλευση	16:30	17:00	30'
2.	Έναρξη/ Χαιρετισμοί	N/A	Θα προστεθούν οι Ομιλητές των χαιρετισμών	17:00	17:30	30'
3.	Λία Ζαμπέτογλου, Διευθύντρια Εκπαίδευσης, Ινστιτούτο ΣΕΤΕ & Γιώργος Κουτσοκώστας, Training Executive Ινστιτούτο ΣΕΤΕ	Γίνε ο Concierge της περιοχής σου	Ποιος τελικά εκπροσωπεί τον τόπο στον επισκέπτη του; Τι πραγματικά σημαίνουν οι συνέργειες στην καθημερινότητα μας; Είναι αλήθεια τόσο δύσκολο να συναγωνιστούμε; Θα πονέσουμε; Πως, στο τέλος της ημέρας, αναλαμβάνω την ευθύνη του εαυτού μου και του επισκέπτη μου;	17:30	18:15	45'
4.	Βάνια Κάμτσιου, Senior Trainer & Founder Welcome Global	Cultural Intelligence- Καλωσορίζοντας τον Κόσμο στο σπίτι μας με Πολιτισμική Ευφυΐα	Ρώσοι, Άγγλοι, Γερμανοί, Κινέζοι, Αμερικάνοι, Ινδοί, Άραβες, Έλληνες... Τι πιο όμορφο! Υποδεχόμαστε ανθρώπους από όλα τα μέρη του κόσμου! Κάποιες φορές είναι εύκολο να τους καταλάβουμε, κάποιες φορές όχι... Γιατί συμβαίνει αυτό; Ποιες ιδιαιτερότητες φέρνουν μαζί τους (στις βαλίτσες τους!) και σχετίζονται με την κουλτούρα τους; Εμείς είμαστε πρόθυμοι να κατανοήσουμε αυτές τις ιδιαιτερότητες και να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες τους; Πόσο προσεκτικοί πρέπει να είμαστε με τη γλώσσα σώματος και τις χειρονομίες που κάνουμε, πόσο διαφορετικά πράγματα μπορεί να σημαίνουν σε άλλες κουλτούρες; Cultural Intelligence λοιπόν, μια ξεχωριστή και απαραίτητη ευφυΐα!	18:15	19:00	45'
5.	Διάλειμμα	Διάλειμμα	Διάλειμμα	19:00	19:20	20'
6.	Παναγιώτης Κουρέντας Operations Director INPERSON Ltd, Ιδρυτής COSTEASY recipe costs and more	Η σημασία της Κοστολόγησης ως εργαλείο ανάπτυξης για την κερδοφορία των επιχειρήσεων στην σύγχρονη εποχή	Ποια η σημασία της Κοστολόγησης στη σύγχρονη εποχή των οικονομικών δυσκολιών και πώς τη χρησιμοποιούμε ως εργαλείο όχι μόνο για την επιβίωση μας, αλλά και πολύ περισσότερο για την κερδοφορία που θα μας επιφέρει; Η παρουσίαση θα επικεντρωθεί στις βασικές αρχές και τις διαδικασίες υπολογισμού του κόστους, στον έλεγχο και την μείωση του, στις συνέπειες της άσκοπης σπατάλης των πόρων, καθώς και στην τεχνική ανάλυση των πωλήσεων και των δαπανών που προκύπτουν.	19:20	20:05	45'
7.	Κλείσιμο	Κλείσιμο	Κλείσιμο	20:05	20:15	10'

ΜΕΡΑ 2η

1.	Προσέλευση	Προσέλευση	Προσέλευση	9:30	10:00	30'
2.	Έναρξη/ Εισαγωγή	N/A	N/A	10:00	10:15	15'
3.	Δημοσθένης Μπρούσαλης, Γενικός Διευθυντής DASC Branding, Athens	Μια φορά και έναν καιρό ήταν ένα brand... / Storytelling 1-0-1	Γιατί καταναλώνουμε μύθους; Πόσο ισχυρό εργαλείο πώλησης είναι ένα σωστά διατυπωμένος Μύθος και πώς τον φτιάχνουμε; Και πού τον διηγούμαστε; Ποιες είναι οι πρώτες ύλες; Χρειάζεται ...δράκος; Πώς μπορεί να αξιοποιήσει το storytelling τουριστικά ο προορισμός; Τι μας διδάσκει το Hollywood και τα megabrands;	10:15	11:00	45'
4.	Πέτρος Μπουχώρης, Marketing Manager, RunninGreece	Η αγοραστική εμπειρία του ψηφιακού Ταξιδιώτη: Ευκαιρίες & Προκλήσεις	Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, τα ψηφιακά μέσα έχουν κρίσιμο ρόλο σε όλο το αγοραστικό ταξίδι του δυνητικού επισκέπτη, από την "έμπνευση" για το ταξίδι μέχρι την επιστροφή του. Πώς ανταποκρίνονται οι επιχειρήσεις στην πρόκληση να: - κατανοήσουν αυτό το ταξίδι; - αναγνωρίσουν τα μέσα και τα κανάλια που παίζουν ρόλο σε κάθε στάδιο; - προσαρμόσουν τη παρουσία τους ανάλογα με τον στόχο τους; - μεγιστοποιήσουν την αποτελεσματικότητα κάθε μέσου ανάλογα με τη ρόλο του;	11:00	11:45	45'
5.	Διάλειμμα	Διάλειμμα	Διάλειμμα	11:45	12:15	30'
6.	Χριστίνα Βάσου, Sales & Marketing Assistant - GTP (Greek Travel Pages)	Η τέχνη της δημιουργίας περιεχομένου	Ποιος είναι ο ρόλος των online media στην προώθηση και προβολή περιεχομένου; Πως δημιουργούμε περιεχόμενο, τα κανάλια προώθησης του περιεχομένου και ποιος ο ρόλος των social media; Πώς οργανώνονται όλα αυτά για την αύξηση της αναγνωσιμότητας και της δυναμικής για κρατήσεις;	12:15	13:00	45'
7.	Σωτήρης Βαρελάς, Σύμβουλος Τουρισμού	Αυτό που θέλουν οι Επισκέπτες	Τι σημαίνει "καταναλωτική συμπεριφορά" από τη σκοπιά των επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, με έμφαση στο σύγχρονο επισκέπτη; Ποιες είναι οι βασικές κατηγορίες των επισκεπτών, οι σύγχρονες τάσεις και αντιλήψεις που επικρατούν σήμερα τον κλάδο και πως όλα αυτά επηρεάζουν την ποιότητα των δικών μας παρεχόμενων υπηρεσιών;	13:00	13:45	45'
8.	Κλείσιμο/ Λήξη	N/A	N/A	13:45	14:00	15'

9.	WORKSHOP Άγγελος Αντωνίου, Επαγγελματίας Εστίασης, πιστοποιημένος Οινοχόος, Genius in Gastronomy	Η Ελλάδα στη λίστα σας	Ελληνικές ποικιλίες και τοπικά κρασιά- Θεωρία & Γευσιγνωσία	14:30	17:00	150'